



## Unternehmenspolitik und -leitlinien

Unser Unternehmensgrundsatz – Sie profitieren. Mit Sicherheit. – bildet die Grundlage für unsere Unternehmenspolitik und somit für unser Managementsystem. Für die gesamte Organisation SIBA gelten die folgenden Leitlinien:

### SIBA verfolgt die folgenden Ziele:

#### - Unabhängigkeit

Durch unsere Unabhängigkeit können wir Entscheidungen eigenverantwortlich, verantwortungsbewusst und nachhaltig treffen. SIBA möchte die bestehende Unabhängigkeit sowohl von Einzelkunden, Lieferanten, einzelnen Artikeln als auch von Kapitalgebern auch in Zukunft sicherstellen.

#### - Kundenorientierung

SIBA möchte für Kunden und Geschäftspartner da sein. Wir richten uns an ihrem heutigen und zukünftigen Bedarf aus. Unser Erfolg soll auch weiterhin auf langfristigen und partnerschaftlichen Geschäftsbeziehungen beruhen.

#### - Kompetenz

Wir legen großen Wert auf fundiertes Fachwissen und wirken in verschiedenen Normengremien an der Festlegung von internationalen Standards mit. Dieses Fachwissen stellen wir unseren Kunden gerne zur Verfügung. Um dies zu gewährleisten fördern wir kontinuierlich das Bewusstsein und das Wissen unserer Mitarbeiter auf allen Betriebsebenen durch Schulungen. Personalentwicklung wird auch zukünftig für SIBA ein zentrales Thema bleiben.

#### - Qualitätsbewusstsein

Wir verbessern kontinuierlich die Qualität unserer Prozesse und Produkte. Dabei lassen wir uns an internationalen Standards messen. Beanstandungen sehen wir als Chance, um uns kontinuierlich weiterzuentwickeln und Abläufe zu optimieren bzw. Verschwendungen zu vermeiden.

SIBA möchte Qualität bieten, sowohl in Form der hergestellten Produkte, als auch in der technischen Beratung und der Logistik, die den Kunden zur Verfügung gestellt wird.

#### - Effizienz / Effektivität

Benötigte Ressourcen werden von uns optimal eingesetzt. Wir achten auf ein positives Verhältnis von Aufwand zu Ertrag. Das Ziel von SIBA ist ein profitables, angemessenes und nachhaltiges Wachstum. Der erzielte Ertrag ist uns hierbei wichtiger als Umsatz. Die Bewertung bzw. das Monitoring der Kennzahlen erfolgt in regelmäßigen Abständen im Rahmen der Ziele des Managementsystems.

#### - Verantwortungsbewusstsein

Gegenüber unseren Kunden, indem wir ihnen bedarfsgerechte Produkte anbieten und die darin gesteckten Erwartungen und die zu Grunde liegenden kundenspezifischen Anforderungen vollständig erfüllen.

Gegenüber unseren Mitarbeitern, indem wir ein zuverlässiger und fairer Partner sind und eine gemeinsame Unternehmenskultur pflegen, welche in unserem „ZVEI-Code of Conduct“ niedergeschrieben sind. Der „ZVEI-Code of Conduct“ ist auf der Homepage für alle interessierten Parteien abrufbar.

Gegenüber unseren Geschäftspartnern, indem wir langfristige und effiziente Partnerschaften bieten, woraus sich ein Mehrwert für alle Beteiligten ergibt.

Gegenüber unseren Eigentümern, indem wir die langfristig bestmögliche, nachhaltige Rendite erwirtschaften.

Gegenüber der Umwelt, indem wir vorhandene Ressourcen schonen und Umweltbelastungen vermeiden. Weiterhin haben wir die Verpflichtung die Umwelt zu schützen und bindende Verpflichtungen einzuhalten.

#### - Wertschöpfungskette

SIBA möchte weiterhin eine vernünftige Wertschöpfungskette bieten. Dies bedeutet, dass Know-how im Unternehmen gehalten und zusätzlich für Flexibilität gesorgt und der Boden für Innovationen bereitet wird.

Lünen, 16.03.2018

Bernd Schwegmann  
Geschäftsführer

Michael Schröer  
Geschäftsführer